

Trivial
Desde cada rincón

¡Conoce el Plan Estratégico de Plena inclusión Castilla y León!

Plena inclusión Castilla y León

¿Qué diferencia hay entre el propósito, la misión y la visión?

A. El propósito explica por qué existimos,
la misión qué hacemos
y la visión qué aspiramos a ser.

B. El propósito define nuestros valores,
la misión establece nuestros resultados
y la visión organiza nuestras actividades.

C. El propósito señala nuestras prioridades,
la misión explica dónde queremos llegar
y la visión define cómo trabajamos.



Respuesta correcta:



El **propósito** marca la motivación fundamental de Plena inclusión Castilla y León. Es decir, el ideal que inspira nuestra actividad. Responde a la pregunta “por qué existimos”.

La **misión** define qué vamos a hacer para lograr nuestro propósito con una orientación clara hacia las entidades federadas.

Por último, la **visión** proyecta lo que aspiramos a ser en 2029. Un futuro ambicioso pero posible, alineado con el propósito y la misión.

¿Qué quiere conseguir Plena inclusión Castilla y León con su propósito?

A. Garantizar que todas las personas reciban los mismos servicios, con independencia de sus necesidades.

B. Impulsar una sociedad en la que cada persona ejerza sus derechos, desarrolle su proyecto de vida y contribuya en comunidad.

C. Mejorar la coordinación entre las entidades para ofrecer una respuesta común a las familias.



Respuesta correcta:



Como marca la respuesta anterior, el propósito define la motivación fundamental por la que existimos. El **propósito** es “Impulsar una sociedad en la que cada persona ejerza sus derechos, desarrolle su proyecto de vida y contribuya en comunidad”.

¿Qué periodo abarca el Plan Estratégico?

A. De 2025 a 2028.

B. De 2026 a 2028.

C. De 2026 a 2029.



Respuesta correcta:



Este plan estratégico guiará nuestros pasos hasta 2029.

¿Cuántas líneas y objetivos estratégicos recoge el plan?

A. Seis líneas estratégicas y quince objetivos.

B. Quince líneas estratégicas y seis objetivos.

C. Seis líneas estratégicas y dieciocho objetivos.



Respuesta correcta:

Opción A

Este plan se divide en seis líneas estratégicas, seis grandes temas que responden a la pregunta: ¿cómo vamos a llevar a cabo nuestra estrategia?

Cada línea, a su vez, se concreta en 15 objetivos estratégicos que buscan construir una organización más sólida, transformadora y conectada con cada rincón de nuestra comunidad.

¿Quiénes son prioritarios en el mapa estratégico?

A. Los profesionales y los equipos directivos de las entidades.

B. Las entidades federadas, las personas con discapacidad intelectual y sus familias.

C. Las administraciones públicas y las entidades que colaboran con la Federación.



Respuesta correcta:



Las líneas estratégicas están al servicio de las necesidades y expectativas de todos los grupos de interés, pero nuestra prioridad son las entidades federadas y las personas y sus familias.

Nuestro ecosistema se completa con otros grupos vitales para conseguir nuestra meta: los profesionales, los aliados y colaboradores, los inversores y la sociedad.

Una entidad quiere planificar mejor sus recursos, cuidar el medio ambiente y mejorar las condiciones laborales. ¿Qué línea estratégica trabaja especialmente?

A. Línea 2. Liderazgo y buen gobierno.

B. Línea 6. Innovación, tecnología e investigación.

C. Línea 1. Desarrollo organizacional y sostenibilidad.



Respuesta correcta:



La **línea 1. Desarrollo organizacional y sostenibilidad** se basa en impulsar organizaciones sólidas, sostenibles, humanas y preparadas para el futuro. Queremos ser sostenibles económicamente, responsables con el medio ambiente y generadoras de bienestar social.

Asimismo, buscamos que el sector de los cuidados sea reconocido y valorado, impulsando condiciones de trabajo justas y potenciando el talento de las personas que lo hacen posible.

¿Qué significa impulsar un liderazgo participativo, que aparece en la línea estratégica 2?

A. Facilitar que las personas con discapacidad intelectual, las familias, los profesionales y otros grupos participen en la vida de las organizaciones.

B. Consultar a los distintos grupos antes de tomar las decisiones más importantes, manteniendo la participación en los órganos de dirección.

C. Dar prioridad a las propuestas de los equipos profesionales y recoger las opiniones de las familias cuando sea necesario.



Respuesta correcta:



Fomentaremos la participación de todos: personas con discapacidad intelectual, profesionales, familias, directivos..., promoviendo múltiples espacios y formatos diferentes para que todas las personas tengan la oportunidad de ser parte activa de la vida de las organizaciones.

¿Qué busca la línea 3 de identidad, cultura y posicionamiento?

A. Conseguir que todas las entidades desarrollen los mismos servicios y utilicen los mismos procedimientos.

B. Reforzar el sentimiento de pertenencia, la cohesión interna y la visibilidad de la marca Plena inclusión.

C. Mejorar la comunicación de cada entidad para que su actividad tenga mayor reconocimiento en su territorio.



Respuesta correcta:



Queremos que las personas y entidades que pertenecen a Plena inclusión se sientan orgullosas de pertenecer y que ese sentimiento nos mantenga unidos como una verdadera red de colaboración y aprendizaje.

¿Qué significa la línea 4, generar impacto transformador?

A. Mejorar los servicios de las entidades para responder a las necesidades de las personas y sus familias.

B. Aumentar la presencia pública del movimiento asociativo para que se conozcan mejor sus actividades.

C. Influir en las políticas públicas, defender derechos y contribuir a transformar la sociedad hacia la inclusión.



Respuesta correcta:



Durante todo el ciclo estratégico, trabajaremos para dejar una huella positiva en el mundo, influyendo en las leyes y en las políticas públicas para que la sociedad sea realmente inclusiva. Además, incidiremos en la reivindicación de los derechos de cada persona y de cada familia y en el modelo de atención centrado en cada persona.

¿Qué plantea la línea 5, de universalización de los apoyos a las personas?

A. Que los apoyos sean adecuados, equitativos y personalizados, en todas las etapas de la vida y en todos los entornos.

B. Que las entidades amplíen sus servicios para ofrecer una cartera común de apoyos en todo el territorio.

C. Que los apoyos se concentren en las etapas de mayor necesidad y se coordinen entre los servicios especializados.



Respuesta correcta:

Opción A

Garantizar que cada persona tenga los apoyos que necesita con independencia de en qué etapa de su vida esté o de si vive en una ciudad o en un pequeño pueblo, es el objetivo de esta línea.

¿Qué papel tienen la tecnología y la inteligencia artificial (línea 6) en el plan?

A. Facilitar la gestión interna de las entidades y mejorar la coordinación entre sus profesionales.

B. Hacer más fácil la vida de las personas, mejorar la gestión e impulsar soluciones accesibles e innovadoras.

C. Modernizar los servicios de apoyo mediante herramientas digitales que puedan utilizarse en todas las entidades.



Respuesta correcta:



En este bloque se fomentará el trabajo con tecnología que sea accesible y pensada para que las personas con discapacidad sean más independientes. Y, de forma paralela, se seguirá avanzando en el trabajo con universidades y centros de investigación para encontrar soluciones innovadoras que mejoren el bienestar de las personas a las que damos apoyo y garantizar la eficacia de nuestras organizaciones.

¿Qué valores recoge el plan del Código ético de Plena inclusión España?

A. Innovación, flexibilidad, confianza, proactividad y generosidad.

B. Transparencia, participación, sostenibilidad, igualdad y cooperación.

C. Vida plena, integridad, justicia, diálogo y respeto.



Respuesta correcta:



Los valores del Código ético de Plena inclusion España son 5: vida plena, integridad, justicia, diálogo y respeto.

¿Qué otros valores identifica el plan como propios de Plena inclusión Castilla y León?

A. Innovación, flexibilidad, confianza, proactividad y generosidad.

B. Vida plena, integridad, justicia, diálogo y respeto.

C. Participación, transparencia, excelencia, sostenibilidad y cooperación.



Respuesta correcta:



Como seña de nuestra identidad, asumimos nuestros valores propios: innovación, flexibilidad, confianza, proactividad y generosidad.

Una entidad quiere mejorar su sostenibilidad. ¿Qué dimensiones debe tener en cuenta según el plan?

A. La económica y la organizativa, como base para mantener los servicios.

B. La económica, la social y la ambiental.

C. La social y la ambiental, dando prioridad al crecimiento de la organización.



Respuesta correcta:



Queremos que nuestras entidades sean sostenibles económicamente, responsables con el medio ambiente y generadoras de bienestar social.

¿Qué destaca el plan sobre el relevo en el liderazgo de las organizaciones?

A. La necesidad de preparar principalmente a los equipos profesionales para asumir nuevas responsabilidades.

B. La importancia de mantener los equipos directivos actuales y reforzar su formación.

C. La participación de todos los grupos y la importancia de que las familias jóvenes y los hermanos tomen el relevo.



Respuesta correcta:



Queremos que nuestras decisiones sean siempre transparentes, éticas y basadas en nuestros valores, asegurando, además, que las familias jóvenes y los hermanos tomen el relevo para liderar el futuro.

¿Por qué es importante colaborar con las administraciones públicas para universalizar los apoyos?

A. Porque permite coordinar a los agentes implicados y buscar soluciones adaptadas a las necesidades de cada persona.

B. Porque facilita que las administraciones establezcan criterios comunes para todos los servicios de apoyo.

C. Porque permite que las entidades compartan recursos y reduzcan las diferencias entre sus programas.



Respuesta correcta:



El trabajo colaborativo con las administraciones públicas es vital para encontrar soluciones que respondan a las necesidades de cada persona y para asegurar la coordinación entre todos los agentes implicados.

¿Qué papel tienen las universidades y los centros de investigación?

A. Formar a los profesionales en nuevas herramientas y modelos de atención.

B. Colaborar en la búsqueda de soluciones innovadoras que mejoren el bienestar de las personas y la eficacia de las organizaciones.

C. Evaluar los resultados de los servicios y proponer mejoras en la gestión de las entidades.



Respuesta correcta:



Encontrar soluciones innovadoras que mejoren el bienestar de las personas a las que damos apoyo y garantizar la eficacia de nuestras organizaciones.

¿Con cuántos Objetivos de Desarrollo Sostenible contribuye especialmente el plan?

A. Con 8

B. Con 12

C. Con 10



Respuesta correcta:

Opción C



¿Para qué sirve la evaluación del Plan Estratégico?

A. Para medir si las acciones contribuyen al cambio deseado, conocer el valor social generado y comprobar los avances.

B. Para comprobar si las entidades han cumplido sus actividades y justificar los recursos utilizados.

C. Para revisar los resultados al final del periodo y decidir qué objetivos deben mantenerse.



Respuesta correcta:



Es una herramienta viva para visibilizar el valor social que generamos y asegurar que avanzamos con paso firme en cada rincón de nuestra comunidad.

¿Qué importancia tiene la cultura del dato en el plan?

A. Permite reunir información sobre las actividades para elaborar las memorias anuales de la organización.

B. Es una parte esencial de la estrategia y ayuda a evaluar los resultados y orientar las decisiones.

C. Sirve para comparar los resultados de las entidades y conocer cuáles han alcanzado sus objetivos.



Respuesta correcta:



Se trata de una cultura que debe impregnar nuestro movimiento, conscientes del valor que aporta la gestión de los datos en nuestro día, no como algo aislado, sino como un pilar esencial en nuestra estrategia.

Respuesta correcta:



Se trata de una cultura que debe impregnar nuestro movimiento, conscientes del valor que aporta la gestión de los datos en nuestro día, no como algo aislado, sino como un pilar esencial en nuestra estrategia.



¿Quieres saber más?

Consulta el Plan Estratégico aquí

Plena inclusión Castilla y León