
Plena
inclusión
Castilla y León
2026/2028
PLAN
ESTRATÉGICO
Construimos la inclusión desde todos los rincones



ALGUNAS CLAVES DEL PLAN ESTRATEGICO

Plena inclusión Castilla y León



ALGUNAS CLAVES DEL PLAN ESTRATEGICO

- Es el Plan estratégico de **todo el movimiento asociativo** en CyL
- **Basado en lo que nos une**. Somos un movimiento diverso y heterogéneo
- **Partimos del IV Plan** Estratégico Horizonte 24
- Suma de la **dimensión interna+ entorno**
- Elaborado con una rigurosa **metodología** (CAP - CHANGE ACCELERATION PROCESS)
- Combina **líneas nuevas** y **líneas de continuidad**
- Debe ser un plan **dinámico, revisable y flexible**
- Nos aseguramos de su **implantación, seguimiento y evaluación:**
  - Plan estratégico → Plan de acción anual, cuadro de mando integral…
  - Sistema de calidad EFQM (acreditación sello +400) mapa de procesos, cuadro de mando integral, sistemática de seguimiento, control, matriz de riesgos, planes de mejora…

Plena inclusión Castilla y León



2026/2028 PLAN ESTRATÉGICO

Construimos la inclusión desde todos los rincones

ANÁLISIS Y DIAGNÓSTICO (un proceso compartido)

Plena inclusión Castilla y León

ANÁLISIS Y DIAGNÓSTICO

Análisis interno

Plena inclusión Castilla y León

Análisis externo



Resultados PE Horizonte 24

Resultados satisfacción entidades

Resultados evaluación EFQM

Revisión entorno y megatendencias

Análisis de benchmarki



Procesos de escucha (grupos focales, jornada conjunta, entrevistas, encuestas, cuestionarios, análisis de redes)

Plena inclusión Castilla y León

PROCESO DE ESCUCHA

UN PLAN EN EL QUE TOD@S PARTICIPAMOS



Jornada "Ideas que mueven, planes que transforman"
(56 participantes en 4 grupos focales)



Encuesta abierta de participación (on line)
(379 respuestas recibidas)



Otros grupos focales, entrevistas o cuestionarios

Plena inclusión Castilla y León

PROCESO DE ESCUCHA

UN PLAN EN EL QUE TOD@S PARTICIPAMOS







490 PARTICIPANTES

214 profesionales
176 familiares
51 pcd
49 entorno



2026/2028

PLAN ESTRATÉGICO

Construimos la inclusión desde todos los rincones

Plena inclusión Castilla y León

NUESTRO MARCO ESTRATÉGICO

Plena inclusión Castilla y León

NUESTRO MARCO ESTRATÉGICO

PROPÓSITO HORIZONTE 2029

Impulsar una sociedad donde cada persona pueda ejercer plenamente sus derechos, desarrollar su proyecto de vida y contribuir en comunidad.

MISIÓN HORIZONTE 2029

Promover el fortalecimiento, la cohesión y la sostenibilidad de las entidades y liderar la transformación social, que garantice derechos y consolide nuestro modelo de apoyos

NUESTRO MARCO ESTRATÉGICO

VISIÓN HORIZONTE 2029

La **Visión 29 de** Plena inclusión Castilla y León se concreta de la siguiente forma para cada **Grupo de Interés**:

Entidades asociadas:

Ser motor estratégico del desarrollo y la sostenibilidad de las entidades, referente ante la administración, impulsor clave de la innovación social, de los modelos de atención y calidad, así como facilitador de la gestión y transferencia del conocimiento en red.

Familias y personas

Ser defensora de los derechos de las personas y de sus familias, referente en promoción de la inclusión en comunidad y en visibilización del colectivo

Administración autonómica:

Ser interlocutor estratégico en el diseño de políticas públicas inclusivas y la implementación de los servicios, garantizando la participación de las entidades y de las personas y sus familias.

NUESTRO MARCO ESTRATÉGICO

Plena inclusión España:

Ser una federación líder en innovación social, con capacidad de influencia y que coopera activamente con el movimiento, anticipando tendencias, aportando valor y visión al conjunto del movimiento Plena inclusión

Profesionales

Ser una organización que inspira, motiva, cuida y reconoce, favoreciendo el orgullo de pertenencia, el crecimiento profesional y el desarrollo del talento.

Aliados y colaboradores:

Ser un proyecto inspirador y transformador, que invite a colaborar y crecer juntos y a sentirse incluido y partícipe de los valores de Plena inclusión CyL.

Sociedad:

Ser reconocidos como referentes en la defensa de los derechos y la inclusión, poniendo en valor nuestro sector y contribuyendo a una sociedad que valora la diversidad.

NUESTRO MARCO ESTRATÉGICO

VALORES HORIZONTE 2029

Valores del MOVIMIENTO ASOCIATIVO PLENA INCLUSIÓN, asumidos como propios por Plena inclusión Castilla y León

- Vida Plena
- Integridad
- Justicia
- Diálogo
- Respeto

Valores propios y relevantes para Plena inclusión Castilla y León:

- ✓ Innovación
- ✓ Flexibilidad
- ✓ Confianza
- ✓ Proactividad
- ✓ Generosidad



NUESTRO MAPA ESTRATÉGICO

Plena inclusión Castilla y León

2026/2028 PLAN ESTRATÉGICO
Construimos la inclusión desde todos los rincones
Plena inclusión Castilla y León



Plena inclusión Castilla y León

NUESTRO COMPROMISO CON LOS ODS



2026/2028 PLAN ESTRATÉGICO
Construimos la inclusión desde todos los rincones



6 LÍNEAS ESTRATÉGICAS

15 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Plena inclusión Castilla y León



1

L1. DESARROLLO ORGANIZACIONAL Y SOSTENIBILIDAD

Impulsamos organizaciones sólidas, sostenibles, humanas y preparadas para el futuro

O.E. 1.1. Contribuir al fortalecimiento organizacional y la gestión excelente
Impulso de la mejora continua, la cultura de la excelencia y el desarrollo organizacional (gestión, capacitación de equipos, excelencia operativa, dllo. organizacional, cultura del dato, evaluación del impacto...)
O.E. 1.2. Fomentar la sostenibilidad económica, social y ambiental
Sostenibilidad económica de las entidades, blindaje apoyos esenciales... **Entornos de trabajo saludables**, impulso **sociedad** equitativa... Uso **eficiente de recursos, reducción de consumos**...
O.E. 1.3. Impulsar la dignificación del sector
Promoción de la dignificación del sector (reivindicación, campañas...) Estrategias y políticas de **gestión del talento**



2

L2. LIDERAZGO Y BUEN GOBIERNO

Fomentamos un modelo de gobernanza transparente, participativa y ética

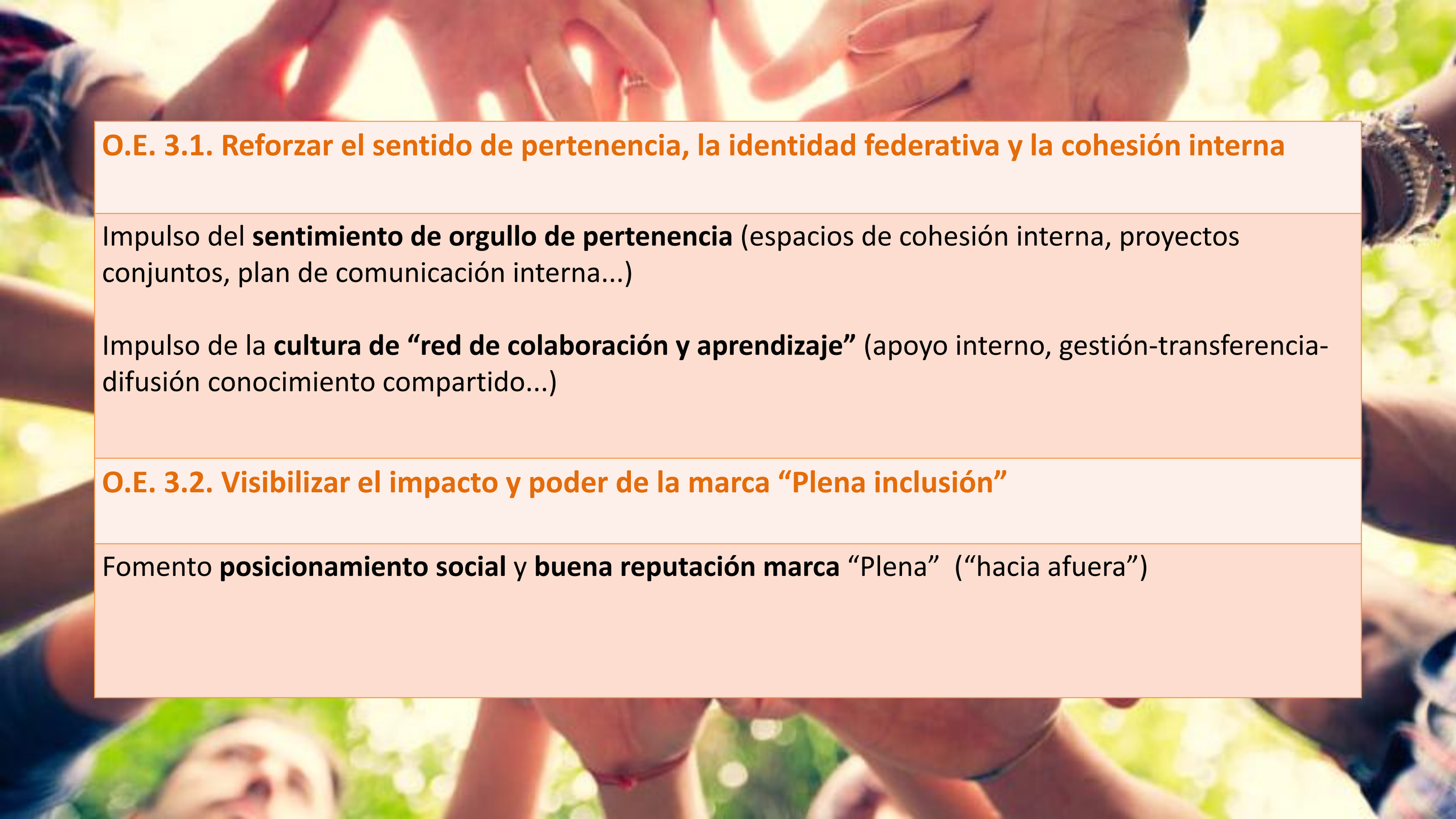
O.E. 2.1. Impulsar un liderazgo participativo
Fomento modelo de **liderazgo compartido**. Impulso **relevo generacional**
O.E. 2.2. Garantizar el cumplimiento normativo, la transparencia y el buen gobierno
Compliance (identificación-gestión-control de riesgos... cultura...) **Transparencia** (sensibilización, análisis, procesos de acompañamiento...) Responsabilidad organizativa y estrategias de **buen gobierno**
O.E. 2.3. Promover una cultura organizacional ética y basada en valores
Impulso **organizaciones éticas y basadas en valores** (código ético, sensibilización, difusión, BBPP, ...)



3

L3. SER PLENA: IDENTIDAD, CULTURA Y POSICIONAMIENTO

Sentimos orgullo de nuestra marca, somos un movimiento referente y proyectamos una imagen sólida y cohesionada



O.E. 3.1. Reforzar el sentido de pertenencia, la identidad federativa y la cohesión interna

Impulso del **sentimiento de orgullo de pertenencia** (espacios de cohesión interna, proyectos conjuntos, plan de comunicación interna...)

Impulso de la **cultura de "red de colaboración y aprendizaje"** (apoyo interno, gestión-transferencia-difusión conocimiento compartido...)

O.E. 3.2. Visibilizar el impacto y poder de la marca "Plena inclusión"

Fomento **posicionamiento social** y **buena reputación marca** "Plena" ("hacia afuera")



4

L4. IMPACTO TRANSFORMADOR

Reforzamos nuestra huella social y nuestra capacidad de influencia política y legislativa, para contribuir a una sociedad más inclusiva

O.E. 4.1. Incrementar nuestra influencia política y legislativa
Fortalecimiento **capacidad de influencia política y legislativa** (posicionamientos técnicos, propuestas normativas, implicación activa, presencia relevante, posicionamiento...) **Representación de las entidades** ante las administraciones públicas
O.E. 4.2. Reivindicar el ejercicio efectivo de los derechos
Defensa y reivindicación **derechos personas y sus familias** (sensibilización, vigilancia, denuncia, promoción de apoyos, refuerzo alianzas...)
O.E. 4.3. Impulsar la transformación social y la inclusión en la comunidad
Impulso compartido del **modelo de atención "Plena inclusión"** (PV, ACP, Comunidad...) Promoción de la **transformación social** (visibilización, sensibilización, difusión y transferencia, valor social...) Promoción de **entornos accesibles y "amigables"**



L5. UNIVERSALIZACIÓN DE LOS APOYOS

Trabajamos con las entidades para garantizar el acceso a apoyos adecuados, equitativos y personalizados para todas las personas, en todas las etapas y entornos

O.E. 5.1. Promover la prestación universal de apoyos equitativos y personalizados

Promoción de la prestación de **apoyos personalizados**

... para todas las personas (equidad, universalización

... en **todas las etapas** (todo el ciclo vital, con cuidado en las “transiciones”)

... **y entornos** (hincapié en medio rural)

O.E. 5.2. Avanzar en la prestación de apoyos a personas con GNA, en situaciones graves de exclusión y/o con conductas de alta complejidad

Trabajo **conjunto con las entidades en la prestación de apoyos** en situaciones de especial complejidad.

Fortalecimiento de **coordinación con administración**

Gestión y transferencia del conocimiento



6

L6. INNOVACIÓN, TECNOLOGÍA E INVESTIGACIÓN

Exploramos soluciones innovadoras para retos actuales, generando respuestas eficaces eficientes y modernas

O.E. 6.1. Impulsar la transformación digital

Mejora de la gestión tecnológica de las organizaciones (capacitación...)

Impulso del dllo de herramientas tecnológicas para las personas (accesibles)

Indagación de **soluciones tecnológicas innovadoras** (alianzas estratégicas)

O.E. 6.2. Promover la innovación social y la investigación

Promoción de la **innovación social** (pilotajes, proyectos innovadores,...)

Fomento de la **investigación** (generación de evidencias, conocimiento científico,...)