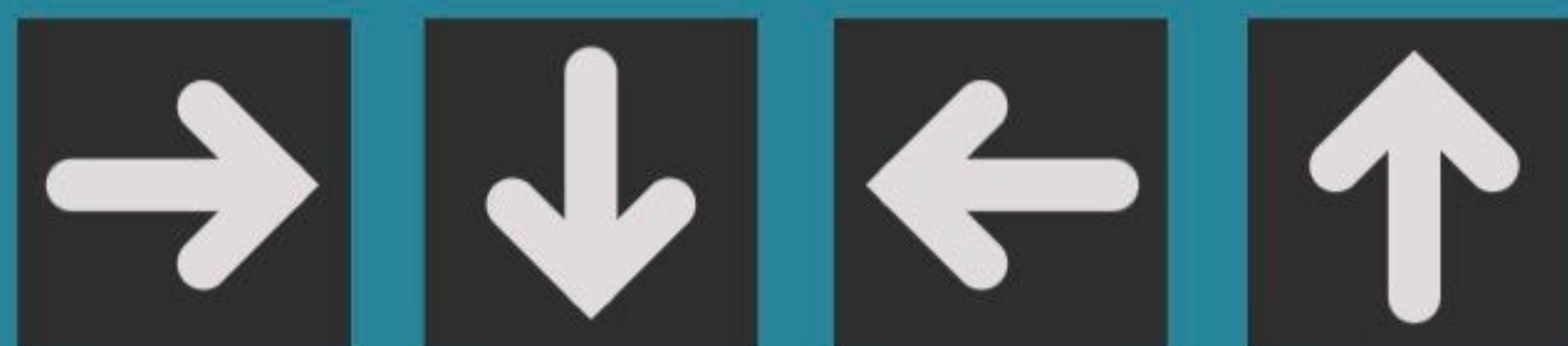




DECÁLOGO PARA MEJORAR LA ACCESIBILIDAD COGNITIVA EN CENTROS DE SALUD

ELABORADO EN COLABORACIÓN CON:



DECÁLOGO PARA MEJORAR LA ACCESIBILIDAD COGNITIVA EN LOS CENTROS DE SALUD

La accesibilidad cognitiva consiste en ofrecer información y entornos sencillos de interpretar para todas las personas. La atención presencial es una gran medida de accesibilidad, siendo fundamental lograr también que las personas puedan orientarse de forma independiente. En el ámbito sanitario la accesibilidad cognitiva es especialmente importante. El uso de un lenguaje excesivamente técnico y las situaciones de incertidumbre o estrés pueden dificultar la comprensión de la información y el funcionamiento de los espacios.

Todas las personas se benefician de mejorar la accesibilidad cognitiva, especialmente aquellas con discapacidad intelectual, deterioro cognitivo o que no conocen bien el idioma.

A continuación, ofrecemos diez consejos prácticos para tu centro de salud:



1. Despeja las entradas

El exceso de carteles en la puerta de entrada provoca que las personas no fijen la atención y la información importante pase desapercibida. Sitúa solamente la cartelería imprescindible, como por ejemplo los horarios de atención en un lateral de la puerta de entrada y en un tamaño mínimo A4.



2. Coloca un directorio con información actualizada

Los directorios reciben a las personas e informan sobre los servicios que existen y su ubicación. En entornos con varias áreas son especialmente útiles para guiar a las personas.



3. Establece espacios específicos para la cartelería e información general

Concentra la información genérica en espacios dedicados de forma especial a ello para evitar la saturación de información en pasillos o entradas.



4. Identifica las consultas de forma clara

Utiliza números y el mismo formato de diseño para identificar las consultas, dado que son el uso más buscado por los pacientes y sus familiares.



5. Carteles sencillos y directos

Emplea fondos lisos y un buen contraste entre el texto y el fondo. Es preferible evitar escribir en mayúsculas y procura usar palabras fáciles y habituales.



6. Los pictogramas son grandes aliados

Los pictogramas universales de señalización ayudan a las personas que no saben leer o que no conocen el idioma a orientarse y entender la información.



7. Unifica toda la señalización

El diseño de la señalización aporta continuidad. Usar el mismo tipo de pictogramas, de texto y de formato puede ayudar a la comprensión de la información. En algunos casos, los encaminamientos para servicios clave pueden ser una gran ayuda.



8. Actualiza la información de forma habitual

La información no actualizada incrementa la confusión. Retira aquella que no se considere adecuada o no se encuentre en vigor.



9. La lectura fácil es una gran herramienta

La lectura fácil, los pictogramas, y la comunicación clara son dos metodologías para hacer información y documentos más accesibles y comprensibles. Conocer estos métodos de trabajo hace que podamos tener herramientas útiles para facilitar el acceso a la información. Además, tener plantillas de pictogramas tipo SAAC puede ayudar a explicar procesos a personas con dificultades de comunicación.



10. Ofrece la información en los lugares adecuados

La señalización debe ubicarse en los puntos donde hay que tomar una decisión. Por ejemplo, a la salida de un ascensor o escalera, o en puntos donde existe más de una dirección. Evita los cristales, ya que los reflejos pueden dificultar la lectura.