



Desde cada rincón

Plan estratégico
2026/2029





Plena inclusión Castilla y León

Pº Hospital Militar, 40 local 34

47006 Valladolid

Tlfno. 983 320 116

www.plenainclusioncyl.org



Índice

↗ 01. Introducción	4
--------------------	---

↗ 02. Nuestros pilares	5
------------------------	---

↗ 03. Líneas estratégicas	7
---------------------------	---

↗ 04. Evaluación	15
------------------	----

01.

Introducción

Este “Plan estratégico” guiará nuestros pasos hasta 2029. Nace de la convicción de que **la verdadera transformación social se construye escuchando cada voz** en nuestra tierra, desde los pueblos más pequeños hasta nuestras grandes ciudades. Nuestra meta es clara: impulsar una sociedad donde cada persona ejerza plenamente sus derechos y desarrolle su propio proyecto de vida en comunidad.

Para lograrlo, fortaleceremos nuestras organizaciones bajo **un modelo de gobierno ético y participativo**, asegurando que el orgullo de pertenencia a este movimiento nos mantenga unidos. Os invito a caminar juntos hacia un futuro innovador y sostenible, garantizando que los apoyos lleguen a cada rincón, allí donde cada persona lo necesite. Gracias por ser parte de este compromiso compartido por una vida plena para todas las personas y por vuestra complicidad para que realmente este plan sea fiel reflejo de su nombre, **“desde cada rincón”**.

Juan Pablo Torres Andrés
Presidente de Plena inclusión Castilla y León



02.

Nuestros pilares

Para dar sentido a este viaje, **definimos nuestra esencia a través del propósito** que marca nuestra motivación fundamental, nuestro ideal inspirador. Con él respondemos a la pregunta de “por qué existimos”, mirando decididamente a la sociedad. **La misión nos ayuda a definir** qué vamos a hacer para lograr nuestro propósito con una orientación clara hacia nuestras entidades. Por último, **a través de la visión proyectamos** lo que aspiramos a ser en 2029, un futuro ambicioso pero posible, alineado con el propósito y la misión.

Esta brújula estratégica se apoya en **los valores del Código ético de Plena inclusión España** que son vida plena, integridad, justicia, diálogo y respeto. Además, como seña de nuestra identidad, asumimos los valores propios de Plena inclusión Castilla y León: **innovación, flexibilidad, confianza, proactividad y generosidad.**



Propósito

Impulsar una sociedad donde cada persona pueda ejercer plenamente sus derechos, desarrollar su proyecto de vida y contribuir en comunidad.

Misión

Promover el fortalecimiento, la cohesión y la sostenibilidad de las entidades y liderar la transformación social, que garantice derechos y consolide nuestro modelo de apoyos.

Visión *

Ser motor estratégico del desarrollo y la sostenibilidad de las entidades, referente ante la administración, impulsor clave de la innovación social, de los modelos de atención y calidad, así como facilitador de la gestión y transferencia del conocimiento en red.



*Esta es la visión para las entidades federadas que se une a otras “visiones” que están definidas para cada grupo de interés.



03.

Líneas estratégicas

Para hacer realidad nuestro propósito y alcanzar las metas marcadas en este plan, hemos diseñado **seis líneas estratégicas**. Con ellas avanzamos un peldaño más y nos adentramos en la parte operativa respondiendo a la pregunta: ¿cómo vamos a llevar a cabo nuestra estrategia?

Cada línea, a su vez, se concreta en objetivos estratégicos. En total este plan incluye **quince objetivos estratégicos** y con su suma lograremos construir una organización más sólida, transformadora y conectada con cada rincón de nuestra comunidad.



Mapa estratégico

Las líneas estratégicas están al servicio de las necesidades y expectativas **de todos los grupos de interés**, siendo las entidades federadas y las personas y sus familias nuestra prioridad. Nuestro ecosistema se completa con otros grupos que son vitales para conseguir nuestra meta: los profesionales, los aliados y colaboradores, los inversores y la sociedad.

De forma paralela, las líneas y el propio plan están alineados con **los ODS promovidos por las Naciones Unidas**, contribuyendo de forma especial en diez de ellos.





Desarrollo organizacional y sostenibilidad

“Impulsamos organizaciones sólidas, sostenibles, humanas y preparadas para el futuro”

El movimiento asociativo trabaja para construir organizaciones más fuertes, humanas y preparadas para el futuro basándonos en la excelencia y la mejora continua.

Queremos que nuestras entidades sean sostenibles económicamente (ser eficaces en la gestión de recursos, permitir la planificación a medio y largo plazo, gestionar riesgos...), pero también responsables con el medio ambiente (responsabilidad en el uso de recursos y gestión respetuosa del entorno...) y generadoras de bienestar social.

Finalmente, buscamos que el sector de los cuidados sea reconocido y valorado como se merece, impulsando condiciones de trabajo justas para los equipos profesionales y potenciando el talento de las personas que lo hacen posible.



OBJETIVOS CONCRETOS :

- Contribuir al fortalecimiento organizacional y a la gestión excelente.
- Fomentar la sostenibilidad económica, social y ambiental.
- Impulsar la dignificación del sector.



Liderazgo y buen gobierno

“Fomentamos un modelo de gobernanza transparente, participativo y ético”

En Plena inclusión Castilla y León se fomentará la participación de todos: personas con discapacidad intelectual, profesionales, familias, directivos..., promoviendo múltiples espacios y formatos diferentes para que todas las personas tengan la oportunidad de ser parte activa de la vida de las organizaciones. Queremos que nuestras decisiones sean siempre transparentes, éticas y basadas en nuestros valores, asegurando, además, que las familias jóvenes y los hermanos tomen el relevo para liderar el futuro.

Todo el trabajo que se realice se centrará en seguir avanzando en gestionar con responsabilidad, cumplir las normas y fortalecer nuestra cultura como movimiento unido y cohesionado.

OBJETIVOS CONCRETOS :

- Impulsar un liderazgo participativo.
- Garantizar el cumplimiento normativo, la transparencia y el buen gobierno.
- Promover la cultura de la organización que está basada en la ética.



Identidad, cultura y posicionamiento

“Sentimos orgullo de nuestra marca, somos un movimiento referente y proyectamos una imagen sólida y cohesionada”

“Ser plena” es la clave. Queremos sentirnos orgullosos de pertenecer a Plena inclusión y que ese sentimiento nos mantenga unidos como una verdadera red de colaboración y aprendizaje.

El trabajo conjunto de todas las entidades federadas y el poder compartir lo que sabemos incrementa exponencialmente nuestro conocimiento compartido y hace que se proyecte una imagen sólida y de confianza.

OBJETIVOS CONCRETOS :

- Reforzar el sentido de pertenencia, la identidad federativa y la cohesión interna.
- Visibilizar el impacto y poder de la marca “Plena inclusión”.



Impacto transformador

“Reforzamos nuestra huella social y nuestra capacidad de influencia política y legislativa, para contribuir a una sociedad más inclusiva”

Durante todo el ciclo estratégico trabajaremos para dejar una huella positiva en el mundo, influyendo en las leyes y en las políticas públicas para que la sociedad sea realmente inclusiva. Junto a este trabajo de impacto, se incidirá en la reivindicación de los derechos de cada persona y de cada familia y en el modelo de atención centrado en cada persona.

Buscamos transformar el entorno para que sea accesible para todas las personas y para que la diversidad sea un valor enriquecedor socialmente.



OBJETIVOS CONCRETOS :

- Incrementar nuestra influencia a nivel político y legislativo.
- Reivindicar el ejercicio efectivo de los derechos.
- Impulsar la transformación social y la inclusión en la comunidad.



Universalización de los apoyos

“Trabajamos con las entidades para garantizar el acceso a apoyos adecuados, equitativos y personalizados para todas las personas, en todas las etapas y entornos”

Esta línea se centra en garantizar que cada persona tenga los apoyos que necesita con independencia de en qué etapa de su vida esté o de si vive en una ciudad o en un pequeño pueblo.

En este ciclo estratégico se potenciará el trabajo con las personas que tienen grandes necesidades de apoyo o atraviesan situaciones de exclusión, garantizando que estos apoyos sean siempre personalizados y equitativos. De esta manera, el trabajo colaborativo con las administraciones públicas es vital para encontrar soluciones que respondan a las necesidades de cada persona y para asegurar la coordinación entre todos los agentes implicados.

OBJETIVOS CONCRETOS :

- Promover la prestación universal de los apoyos equitativos y personalizados.
- Avanzar en la prestación de apoyos para personas con grandes necesidades de apoyo.

Innovación, tecnología e investigación

“Exploramos soluciones innovadoras para retos actuales, generando respuestas eficaces, eficientes y modernas”

El Plan Estratégico destaca por su mirada al futuro y por el uso de la tecnología y la inteligencia artificial para hacer más fácil la vida de las personas y mejorar nuestra gestión.

En este bloque se fomentará el trabajo con tecnología que sea accesible y pensada para que las personas con discapacidad sean más independientes. Y, de forma paralela, se seguirá avanzando en el trabajo con universidades y centros de investigación para encontrar soluciones innovadoras que mejoren el bienestar de las personas a las que damos apoyo y garantizar la eficacia de nuestras organizaciones.

OBJETIVOS CONCRETOS :

- Impulsar la transformación digital.
- Promover la innovación social y la investigación.



04.

Evaluación

Tan importante es definir el plan estratégico como **marcar la forma en la que vamos a medir si las acciones desarrolladas** conducen al cambio deseado. La evaluación, lejos de ser un simple control administrativo, es una herramienta viva para visibilizar el valor social que generamos y asegurar que avanzamos con paso firme en cada rincón de nuestra comunidad.



En Plena inclusión Castilla y León nos guiamos por el **modelo de calidad EFQM**, en el que actualmente estamos acreditados con el sello 400+. Este sistema incluye procedimientos y herramientas para la evaluación, así como para garantizar un desempeño sostenible. Entre las herramientas utilizadas cabe destacar **el cuadro de mando que incluye una batería de indicadores precisos para hacer una evaluación integral**.

Junto a ello, debemos de fortalecer **la cultura del dato** como algo que impregne nuestra organización, conscientes del valor que aporta la gestión de los datos en nuestro día, no como algo aislado, sino como un pilar esencial en nuestra estrategia.

Plan estratégico 2026-2029



Plena inclusión Castilla y León
Pº Hospital Militar, 40 local 34
47006 Valladolid
Tlfno. 983 320 116
www.plenainclusioncyl.org