

# PLAN DE ACCIÓN

Plena inclusión  
Castilla y León

2021



**Plena  
inclusión**  
Castilla y León

**Plena inclusión Castilla y León**

Pº Hospital Militar, 40 local 34

47006 Valladolid

Tlfno. 983 320 116 Fax. 983 258 965

[www.plenainclusioncyl.org](http://www.plenainclusioncyl.org)

# ÍNDICE

|                                                                         |           |
|-------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>1. Desarrollo, crecimiento y aprendizaje</b>                         | <b>4</b>  |
| <b>2. Organización interna</b>                                          | <b>8</b>  |
| <b>3. Económica financiera</b>                                          | <b>12</b> |
| <b>4. Cliente</b>                                                       | <b>14</b> |
| <b>5. Elaboración del próximo Plan<br/>Estretégico de la Federación</b> | <b>16</b> |



# **DESARROLLO, CRECIMIENTO Y APRENDIZAJE**



## 1. DESARROLLO, CRECIMIENTO Y APRENDIZAJE

| LÍNEA / RETO ESTRATÉGICO           | OBJETIVO ESTRATÉGICO                                          | ACCIONES 2021                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|------------------------------------|---------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>L1. IMPULSAR RED ASOCIATIVA</b> | <b>O1.- PROMOVER LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO E INNOVACIÓN</b> | Elaboración y despliegue del plan para la digitalización de Plena inclusión Castilla y León sus entidades: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Diagnóstico del estado de la situación</li> <li>- Plan de formación ajustado a las diferentes realidades y necesidades</li> <li>- Identificación y transferencia de BBPP</li> <li>- Consultoría centrada en la entidad</li> </ul>                            |
|                                    |                                                               | Desarrollo de acciones formativas y de capacitación para la implantación de procesos vinculados a la gestión del conocimiento en las entidades socias y en la propia Federación.                                                                                                                                                                                                                                 |
|                                    |                                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Elaboración y despliegue del Catálogo de Pilotajes 2021 para la Innovación: Sexualidad, Con buenos apoyos, educación inclusiva, Servicios en la Comunidad, etc.</li> <li>- Despliegue y desarrollo del Servicio Federativo de Accesibilidad Cognitiva</li> <li>- Despliegue y desarrollo del Servicio Federativo de Vida Independiente y Asistencia Personal</li> </ul> |
|                                    |                                                               | Colaboración en pilotajes y nuevas metodologías de trabajo desarrollados por la Junta de Castilla y León y entidades federadas (A gusto en casa, Desarrollo Rural Inclusivo, Conductas complejas, Intecum...)                                                                                                                                                                                                    |
|                                    |                                                               | Elaboración de materiales y realización de jornadas para la transferencia de conocimiento sobre experiencias en la prevención y gestión de la COVID 19 en línea con modelos comunitarios, de vida independiente y basados en los proyectos de vida de cada persona.                                                                                                                                              |
|                                    |                                                               | Despliegue del servicio de formación y gestión del conocimiento.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                                    |                                                               | Plan de formación Anual: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Catálogo de oferta formativa común</li> <li>- Acciones formativas "COVID19"</li> <li>- Cursos "a la carta" para cada entidad.</li> <li>- Formación on line</li> <li>- Formación a directivos para el desarrollo de competencias directivas</li> </ul>                                                                                          |

|  |                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--|-----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | Continúa... 01.-<br>PROMOVER LA GESTION<br>DEL CONOCIMIENTO E<br>INNOVACIÓN | Programa de intercambio de profesionales (banco del conocimiento)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|  |                                                                             | Desarrollo y participación de foros donde fortalecer el bechmarking y <i>expertise</i> en materia de gestión del conocimiento e innovación bajo nuevas metodologías: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Laboratorios/encuentros de innovación.</li> <li>- Foros regionales de BBPP de Plena inclusión Castilla y León</li> <li>- Participación en espacios regionales con aliados: entidades del tercer sector, universidades, empresas...</li> <li>-</li> </ul>                                                                                                                              |
|  |                                                                             | Desarrollo Proyecto de Transformación de Servicios hacia Servicios Centrados en la Persona, que contribuyan al desarrollo de proyectos de vida inclusivos y comunitarios (Servicios de día, servicios de residencia, ...Proyecto Mi Casa, Plena Lab,)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|  | 02.- DESARROLLAR EL<br>MODELO PLENA<br>INCLUSIÓN                            | Elaboración (propia o contribución en el ámbito estatal) de posicionamientos del movimiento asociativo sobre deferentes ámbitos: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Servicios: Atención temprana, Educación, Empleo, Vivienda, Residencia, apoyos en Atención Diurna...</li> <li>- Modelos de intervención: servicios centrados en la persona, apoyos personalizados, vida independiente, apoyos a personas con grandes necesidades, inclusión comunitaria.</li> <li>- Nuevos colectivos: discapacidad, dependencia y/o exclusión social</li> <li>- "Modelo Plena en ámbito rural"</li> </ul> |
|  |                                                                             | Difusión en foros, encuentros, envío on line de documentación... de los modelos consensuados                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|  |                                                                             | Presentación a la Administración y a otras organizaciones externas los modelos consensuados en Plena inclusión Castilla y León                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|  | 03.- POTENCIAR LA<br>MARCA                                                  | Campaña de sensibilización de marca "Experiencias plena. Vive la inclusión" como elemento de difusión continuo de qué es Plena inclusión Castilla y León y sus valores, así como incorporación de nuevos elementos para llegar a más públicos y para visibilizar la nueva realidad de la COVID19 y los servicios existentes. La campaña tendrá una estrategia integral con medios de comunicación on line y off line.                                                                                                                                                                               |
|  |                                                                             | Elaboración y difusión revista "La Mirada" y de los diferentes elementos de difusión cada área que consolidan a la Federación como un generador de conocimiento especializado.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

|                                      |                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--------------------------------------|----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>L2.- LIDERAR Y ESTAR PRESENTE</b> | Continúa... 03.-<br>POTENCIAR LA MARCA |                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|                                      |                                        | Apoyo y asesoramiento a las entidades en la implementación de la marca: mismo posicionamiento, misma visión... y difusión del documento “Trazabilidad de la comunicación” como guía común de la comunicación corporativa                                                                              |
|                                      |                                        | Análisis de la comunicación y desarrollo de estrategias específicas para llegar a públicos que no forman parte de la Federación o tienen un bajo sentimiento de pertenencia (familias jóvenes, adolescentes...)                                                                                       |
|                                      |                                        | Actualización permanente de la página web (gran contenedor de contenidos) y de las redes sociales bajo la premisa de evolucionar hacia una imagen más accesible cognitivamente. En esta línea se apuesta por la evolución hacia redes sociales con más impacto en jóvenes y en ámbitos profesionales. |
|                                      |                                        | Acciones conjuntas de impacto regional para hacer una marca potente con acciones un día y todos juntos (al menos dos al año)                                                                                                                                                                          |
|                                      | O4.- INCREMENTAR ALIANZAS              | Desarrollo de acciones conjuntas/proyectos con universidades, tercer sector, Administración, empresas... especialmente en el ámbito de la innovación y las nuevas tecnologías para dar respuesta a las necesidades de un momento tan cambiante.                                                       |
|                                      |                                        | Impulso de eventos deportivos en colaboración con otras organizaciones y análisis de nuevos modelos y formatos de eventos con un número reducido o con versiones individuales (desarrollo de apps para carreras virtuales, jornadas on line)                                                          |
|                                      |                                        | Acciones de información, sensibilización y formación a diferentes colectivos, organizaciones, sectores... como mecanismo para impulsar las alianzas                                                                                                                                                   |
|                                      |                                        | Firma de convenios y acuerdos con Administración, Menores, Fundaciones Tutelares, Centros penitenciarios, Educación, Empleo, Sanidad, otras entidades sociales, etc.                                                                                                                                  |



# INTERNA O DE PROCESOS



## 2. INTERNA

| LÍNEA / RETO ESTRATÉGICO                       | OBJETIVO ESTRATÉGICO                              | ACCIONES 2021                                                                                                                                                                                                                 |
|------------------------------------------------|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>L3.- ADECUAR LA ESTRUCTURA ORGANIZATIVA</b> | 05.- ADECUAR LA CAPACITACION DE LOS PROFESIONALES | Impulso de la participación de los profesionales de la federación en acciones formativas relativas con nuevos modelos de atención y con ámbitos innovadores.                                                                  |
|                                                |                                                   | Diseño de acciones formativas para el equipo de la federación de acuerdo con las demandas manifestadas y a los objetivos estratégicos de la organización.                                                                     |
|                                                |                                                   | Desarrollo de las acciones formativas contempladas dentro del Plan de igualdad de oportunidades de Plena Inclusión Castilla y León.                                                                                           |
|                                                | 06.- DESARROLLAR UN SISTEMA DE GESTIÓN            | Implementación completa de los procesos Gestión de la innovación (PO-01) y Planificación centrada en la entidad (PO-04) del sistema de gestión por procesos cuya acreditación ha sido reconocido por el Sello de Calidad EFQM |
|                                                |                                                   | Culminación del despliegue del Modelo organizativo de Plena inclusión Castilla y León implantando la dimensión operativa.                                                                                                     |
|                                                |                                                   | Despliegue del Plan de Igualdad Plena inclusión Castilla y León 2019-2021 asegurando el cumplimiento de los requisitos necesarios para mantener el “Sello Optima”                                                             |
|                                                |                                                   | Implantación del Plan de igualdad de oportunidades de Plena inclusión Castilla y León                                                                                                                                         |
|                                                | 07.- DEFINIR UN MODELO DE GOBERNANZA              | Puesta en marcha de la nueva legislatura del Foro de personas con discapacidad tras la renovación de sus componentes                                                                                                          |
|                                                |                                                   | Acciones de formación y capacitación dirigido a líderes con discapacidad intelectual para fortalecer el modelo de cogobernanza                                                                                                |
|                                                |                                                   | Participación de representantes de Plena inclusión Castilla y León en la plataforma estatal de personas con discapacidad                                                                                                      |

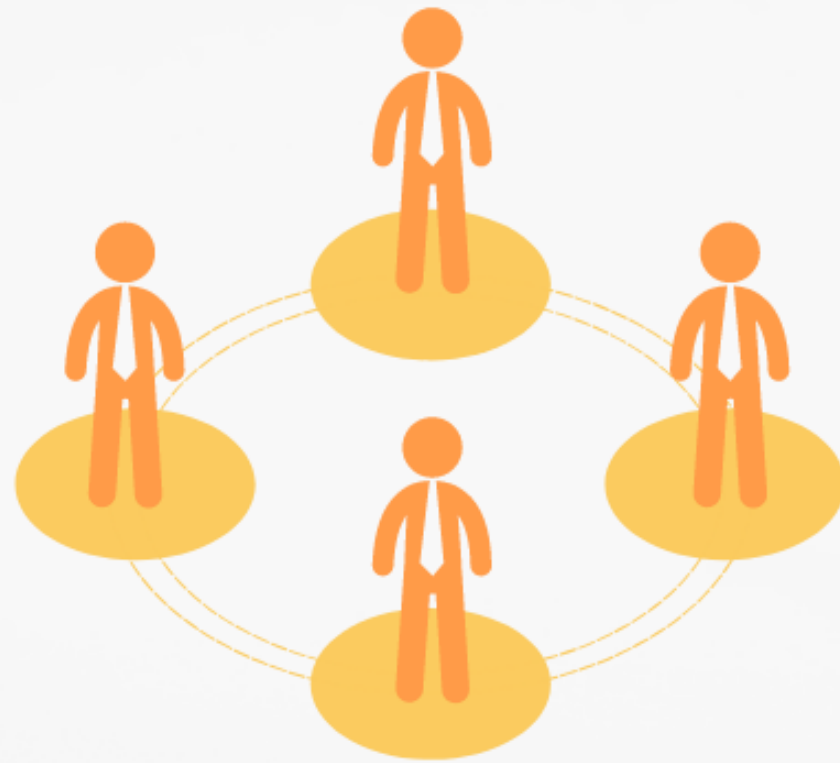
|  |  |                                                             |
|--|--|-------------------------------------------------------------|
|  |  | intelectual impulsada por Plena inclusión a nivel nacional. |
|--|--|-------------------------------------------------------------|



# ECONÓMICA FINANCIERA

### 3. ECONOMICA FINANCIERA

| LÍNEA / RETO ESTRATÉGICO                           | OBJETIVO ESTRATÉGICO                            | ACCIONES 2021                                                                                                                                                                                            |
|----------------------------------------------------|-------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>L4.- GARANTIZAR LA SOSTENIBILIDAD ECONOMICA</b> | <b>O8.-DIVERSIFICAR LA FINANCIACION</b>         | Prestación de Servicios a Entidades Privadas y Administración Pública.                                                                                                                                   |
|                                                    |                                                 | Participación en pilotajes, convocatorias etc. destinados a otros colectivos de atención (mayores, exclusión, dependencia....)                                                                           |
|                                                    |                                                 | Presentación de proyectos a diferentes convocatorias de empresas privadas, obras sociales, fundaciones... como potenciales financiadores                                                                 |
|                                                    |                                                 | Apoyo a las entidades socias que quieran diversificar su actividad                                                                                                                                       |
|                                                    | <b>O9.- INCREMENTAR LA FINANCIACION PUBLICA</b> | Presentación de proyectos innovadores o de ámbitos estratégicos (rural, digitalización...) a la Administración Publica para lograr su financiación                                                       |
|                                                    |                                                 | Incidencia en la administración publica para lograr financiación destinada a la cobertura de "gastos COVID" tanto en el ámbito de servicio sociales como en el área de empleo                            |
|                                                    |                                                 | Desarrollo de una estrategia para captar fondos provenientes de los recursos autonómicos dentro del Plan nacional para la reconstrucción, transformación y Resiliencia presentado del Gobierno de España |
|                                                    |                                                 | Participación en todas las convocatorias abiertas de las administraciones públicas que se consideren oportunas y viables (regionales, nacionales...)"                                                    |



**CLIENTE**



## 4. CLIENTE

| LÍNEA / RETO ESTRATEGICO           | OBJETIVO ESTRATEGICO                                                              | ACCIONES 2021                                                                                                                                                                                                                                                   |
|------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>L5.- APOYAR A LAS ENTIDADES</b> | <b>O10.- PROMOVER LA DIVERSIFICACION DE SERVICIOS Y DE COLECTIVOS DE ATENCIÓN</b> | Elaboración de mapa sobre la diversificación actual de los servicios /Colectivos                                                                                                                                                                                |
|                                    |                                                                                   | Desarrollo y acompañamiento en pilotajes destinados a nuevos colectivos/servicios                                                                                                                                                                               |
|                                    |                                                                                   | Asesoramiento y respuesta "a demanda" a las entidades sobre nuevos servicios                                                                                                                                                                                    |
|                                    |                                                                                   | "Desarrollo de espacios de encuentro, informativos y de intercambio, de estas experiencias"                                                                                                                                                                     |
|                                    |                                                                                   | Captación de recursos y coordinación de proyectos dirigidos a otros colectivos (PROAPLD, etc.)                                                                                                                                                                  |
|                                    | <b>O11- GENERAR CONDICIONES PARA LOGRAR AJUSTE FINANCIERO</b>                     | Diseño de Plan para la viabilidad y sostenibilidad de las entidades socias teniendo en cuenta el impacto generado por la crisis sanitaria y las necesidades emergentes incluyendo medidas como incremento de conciertos, PV, reubicaciones, ajuste de ratios... |
|                                    |                                                                                   | Seguimiento centrado en el estado (necesidades, oportunidades...) de cada entidad estableciendo las medidas de apoyo oportunas consensuadas con cada entidad                                                                                                    |
|                                    |                                                                                   | Orientación y asesoramiento en la gestión de plazas financiadas mediante los diferentes sistemas (concierto, vinculada...) para lograr la situación mas optima posible                                                                                          |
|                                    |                                                                                   | Explorar e impulsar la concertación social como una nueva fórmula para lograr nueva financiación de servicios prestados desde las entidades Federadas                                                                                                           |
|                                    |                                                                                   | Elaboración de mapa de necesidades sobre inversiones y acciones para su cobertura                                                                                                                                                                               |
|                                    | <b>O12.- IMPULSAR EN LAS</b>                                                      | Espacios de encuentros (foros, jornada.) para el intercambio y/o formación sobre cuestiones relacionadas con Modelos y Sistemas de Gestión de Calidad                                                                                                           |

|                                                                     |                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                     | <b>ENTIDADES LA IMPLEMENTACIÓN DE SISTEMAS DE GESTION DE CALIDAD</b>                                                            | Acciones de información, asesoramiento, consultoría y apoyo "a demanda" de las entidades                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|                                                                     |                                                                                                                                 | Apoyo y orientación a las entidades en la puesta en marcha del nuevo modelo de Calidad Plena (documentos, materiales...)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|                                                                     | <b>O13.- ASESORAR, INFORMAR Y PROMOVER LOS SISTEMAS DE APOYO PARA DAR RESPUESTA A LA SITUACION DE EMERGENCIA SOCIOSANITARIA</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestión de la información relativa a las medidas COVID, nuevos desarrollos normativos, publicaciones estratégicas y de relevancia etc.</li> <li>• Despliegue de apoyos centrados en cada entidad en función de las necesidades y demandas</li> <li>• Análisis y valoración del impacto de crisis provocada por la COVID en las entidades de Plena inclusión Castilla y León y diseño de líneas de acción correspondiente.</li> <li>• Incidencia con la administración regional para apoyar la resolución de las dificultades propias de cada entidad o las del conjunto de las entidades.</li> <li>• Colaboración y apoyo en la adquisición y distribución de material COVID (EPIS, Test...) y sistema de prevención/tratamiento que se consideren oportunos buscando precios competitivos mediante descuento por rappel, economía de escala...</li> </ul> |
| <b>L6.- APOYAR A LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD Y A SUS FAMILIAS</b> | <b>O13.-- CONTRIBUIR A LA INCLUSION DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD Y SUS FAMILIAS</b>                                         | <p>Desarrollo y evaluación de los programas y proyectos incluidos en la cartera de servicios de Plena inclusión Castilla y León 2021:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Atención temprana</li> <li>• Educación</li> <li>• Coordinación socio-sanitaria</li> <li>• Asistencia Personal y Vida Independiente</li> <li>• Envejecimiento Activo</li> <li>• Ciudadanía Activa y Participación Comunitaria</li> <li>• Acceso a la Justicia de las personas con discapacidad</li> <li>• Accesibilidad Cognitiva</li> <li>• Apoyo a familias, cuidadores y conciliación</li> <li>• Empleo</li> <li>• Vacaciones IMSERSO</li> <li>• Deporte, ocio y voluntariado</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                       |
|                                                                     | <b>O14- DEFENDER Y REIVINDICAR LOS</b>                                                                                          | Abordaje transversal en los diferentes programas/proyectos de temáticas estratégicas y de alta relevancia en el contextual actual como, por ej.,                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

|                                                       |                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                       | <b>DERECHOS DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD Y SUS FAMILIAS</b>                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- medidas de prevención y compensación de situación generadas por la COVID</li> <li>- ámbitos contemplados en el Plan Nacional de Reconstrucción Transformación y Resiliencia (compensación de brecha digital, brecha de género, sensibilización y educación medioambiental para personas en línea con la Transición energética justa e inclusiva, transporte ...)</li> <li>- Ruralidad</li> <li>....</li> </ul> |
|                                                       | <b>Continúa...</b>                                                                              | Participación/elaboración en investigaciones sobre el cumplimiento de los derechos de las PDI y sus familias                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|                                                       | <b>O14- DEFENDER Y REIVINDICAR LOS DERECHOS DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD Y SUS FAMILIAS</b> | Participación en la elaboración de nueva legislación o en las modificaciones que se realicen para garantizar el cumplimiento de los derechos de las PDI y sus familias en los diferentes ámbitos: educación, empleo, servicios sociales...                                                                                                                                                                                                              |
|                                                       |                                                                                                 | Coordinación y dinamización de la Red de Juristas de Plena inclusión Castilla y León                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|                                                       |                                                                                                 | Participación e incremento del nivel de incidencia en plataformas regionales de reivindicación de derechos (Cermi Castilla y León, Plataforma Tercer Sector...)                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                                                       |                                                                                                 | Apoyo y participación en campañas en defensa de los derechos de las PDI                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                                                       |                                                                                                 | Vigilancia para la no vulneración y promoción de los derechos de las pcdid y sus familias en respuesta a la protección sanitaria y de seguridad derivada de la pandemia ocasionada por la COVID-19"                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>L7.- INCREMENTAR EL SENTIMIENTO DE PERTENENCIA</b> | <b>O15.- OFRECER RESPUESTA A LAS NECESIDADES DE LAS ENTIDADES EN TODOS LOS TERRITORIOS</b>      | Implementación del proceso integral Planificación centrada en la entidad del sistema de gestión por procesos "Proceso robustos"                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                                                       |                                                                                                 | Desarrollo de acciones en línea con la "Agenda urbana y rural y lucha contra la despoblación" marcada en Plan Nacional de Reconstrucción Transformación y Resiliencia del Gobierno de España y de acuerdo con las implicaciones territoriales de ésta en la Comunidad de Castilla y León                                                                                                                                                                |
|                                                       |                                                                                                 | Desarrollo del proyecto 'Dependencia y medio rural' <ul style="list-style-type: none"> <li>- diagnóstico implantación de servicios en el medio rural</li> <li>- determinación de estrategias de planificación e implantación de servicios</li> <li>- asesoramiento transversal centrado en la entidad para la planificación y despliegue de servicios</li> </ul>                                                                                        |

|  |  |                                                                                         |
|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | <ul style="list-style-type: none"><li>- identificación de BBPP</li><li>- ....</li></ul> |
|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------|



# ELABORACIÓN DEL NUEVO PLAN ESTRATÉGICO FEDERATIVO

## 5. PROCESO PARA LA ELABORACION DEL NUEVO PLAN ESTRATÉGICO PLENA INCLUSIÓN CASTILLA Y LEÓN

| OBJETIVO ESTRATÉGICO                                            | ACCIONES 2021                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Elaborar el Plan Estratégico IV Plena inclusión Castilla y León | Aprobación por parte de la Junta Directiva de la Federación del proceso de despliegue del “PE 02. Gestión de la Estrategia” definido en el sistema de calidad de Plena inclusión Castilla y León.                                                                     |
|                                                                 | Implantación y desarrollo del proceso de gestión de la estrategia                                                                                                                                                                                                     |
|                                                                 | Elaboración y aprobación de: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Marco estratégico actualizado + Plan Estratégico de Plena inclusión Castilla y León</li> <li>• Modelo organizativo</li> <li>• Mapa de procesos</li> <li>• Cuadro de Mando Federativo</li> </ul> |

# PLAN DE ACCIÓN

Plena inclusión Castilla y León

# 2021

**Plena inclusión Castilla y León**

Pº Hospital Militar, 40 local 34

47006 Valladolid

Tlfno. 983 320 116 Fax. 983 258 965

[www.plenainclusioncyl.org](http://www.plenainclusioncyl.org)

