

PLAN ESTRATÉGICO

Plena inclusión Castilla y León

2018-2020





Plena inclusión Castilla y León

Pº Hospital Militar, 40 local 34

47006 Valladolid

Tlfno. 983 320 116 Fax. 983 258 965

www.plenainclusioncyl.org

INDICE

1. Introducción	4
1. Metodología	6
Selección del equipo guía	7
Reuniones de trabajo	7
3. Elementos de entrada	8
4. Elaboración de la estrategia	9
5. El Plan	11

INTRODUCCIÓN

Vivimos tiempos complejos, experimentamos cambios rápidos, a veces inesperados, con realidades globalizadas e interconectadas; por ello, nuestra organización necesita dotarse de un nuevo Plan Estratégico que nos permita dibujar el rumbo que queremos marcarnos para los próximos años.

Los objetivos no son un destino, son una dirección. No son órdenes, son compromisos. No determinan el futuro. Son medios para movilizar los recursos y la energía capaces de crear el futuro.

Este Plan tiene una misión principal y es la de ayudar a construir el **proyecto de futuro de Plena inclusión Castilla y León**. Somos una organización fuerte, con asociaciones que superan los cincuenta años de vida, y consolidada, con una estructura federativa que el pasado año cumplió su cuarenta cumpleaños, pero con muchos retos y metas.

Un proyecto estratégico que nace de un proceso de reflexión, de una necesidad compartida por el movimiento asociativo para contar con propósitos renovados, innovadores, cercanos a las diferentes realidades y a la heterogeneidad que tanto nos enriquece y fortalece.

Nuestra historia está marcada por la **capacidad para dar respuesta** a nuevas situaciones cuando la “nada” era la única alternativa, por la **valentía para adentrarnos** en ámbitos que para muchos resultaban ajenos y por **el esfuerzo** para trabajar por el presente sin perder de vista el mañana.

Ese espíritu es el que hemos querido que guíe e inunde este nuevo Plan Estratégico buscando un equilibrio entre lo deseado y lo posible, manteniendo nuestra esencia pero abriéndonos a nuevas realidades con una apuesta decidida de futuro y con la suficiente prudencia para que todos los pasos que demos sean fuertes y sólidos. Pero ante todo y sobre todo, éste es un Plan en el que **las personas con discapacidad intelectual y sus familias son protagonistas** y eje central de toda nuestra acción. Cualquier propuesta de futuro plasmada en esta estrategia o derivada de ella tiene como objetivo facilitar las condiciones para que las personas con discapacidad intelectual logren sus proyectos de vida. Hemos experimentado un fuerte impulso en lo que respecta a la participación de las personas con discapacidad en las diferentes esferas sociales, de las propias entidades, en la reivindicación de sus derechos, en la visibilidad e inclusión social y, sin duda, éste es el camino por el que debemos seguir y que desde la perspectiva estratégica se apoya y estimula.

Queridos amigos, colaboradores, compañeros de viaje... tenemos una propuesta ilusionante, cargada de compromisos y de responsabilidad, donde el trabajo y la aportación de **cada persona y de cada entidad** será fundamental para recorrer esta senda y lograr las metas deseadas. Os animo a todos a que carguemos nuestras mochilas y nos pongamos a recorrer este apasionante viaje.

Juan Pérez Sánchez
Presidente





2. METOLOGÍA APLICADA

Un Plan Estratégico es “decir hoy lo que se hará en un futuro”. Una de las premisas de este proyecto ha sido la de elaborar un Plan realista y alcanzable, que además de reflejar cómo enfrentarse a los retos y nuevos proyectos, recogiese todo lo que actualmente se viene haciendo, de manera que no se quedase ninguna actividad o proceso fuera del Plan y que, a partir de ahora, todo lo que se ejecute esté alineado con la estrategia, siendo ésta la referente y el fundamento de las diferentes iniciativas y acciones.

En este proceso hemos intentado dar respuesta a las preguntas de:

- Dónde estamos
- Dónde queremos llegar
- Qué tenemos que hacer para conseguirlo

Selección del equipo guía del Plan Estratégico, roles y funciones

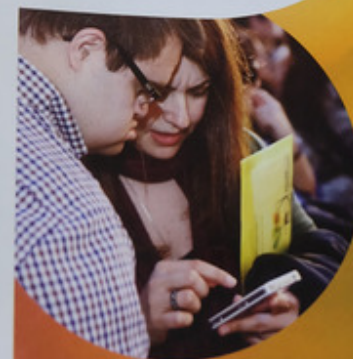
Con el objetivo de contar con diferentes puntos de vista de la organización, se ha creado un equipo de trabajo representativo y diverso formado por **directivos y técnicos tanto de las diferentes entidades como de la propia Federación**, que ha estado trabajando de manera participativa y consensuada durante los últimos meses, en la elaboración del Plan Estratégico para los próximos tres años. Además, el equipo se ha complementado y reforzado, cuando así la tarea lo requería, con las aportaciones y visiones de nuevos componentes que han apoyado en la elaboración de acciones, metas e indicadores.

Por su parte, la Junta Directiva de Plena inclusión Castilla y León ha sido la encargada de realizar el seguimiento y de velar en todo momento por el buen desarrollo del proceso.

Reuniones de trabajo

Para el correcto desarrollo de esta metodología, se ha seguido la siguiente dinámica:

- Trabajo y reflexión individual por cada una de las personas participantes.
- Reuniones presenciales grupales.
- Trabajo on line con el objetivo de completar, realizar o validar propuestas.



3. ELEMENTOS BASE

El elemento base a partir del cual se ha desarrollado el Plan Estratégico ha sido el documento **“Avanzando hacia la Federación que queremos”**. Un trabajo que fue ratificado por la Asamblea General ordinaria del año 2017 y en el que, fruto de un intenso trabajo de muchas personas y con una amplia representación de las entidades que forman Plena inclusión Castilla y León, se recoge un diagnóstico de la situación actual con nuestros puntos fuertes como organización y con nuestros aspectos de mejora. Además también se identifican las cuestiones esenciales sobre las que debería cimentarse la estrategia de la Federación en los próximos años.

Además, otros dos elementos referenciales para la elaboración del presente Plan han sido el “V Plan Estratégico de Plena inclusión” y el “Plan Estratégico de Igualdad de oportunidades para las personas con discapacidad de la Junta de Castilla y León”.



La **Misión de Plena inclusión** es
“contribuir, desde su compromiso ético,
con apoyos y oportunidades, a que cada
persona con discapacidad intelectual o
del desarrollo y su familia puedan
desarrollar su proyecto de calidad de
vida, así como a promover su inclusión
como ciudadana de pleno derecho en
una sociedad justa y solidaria”.

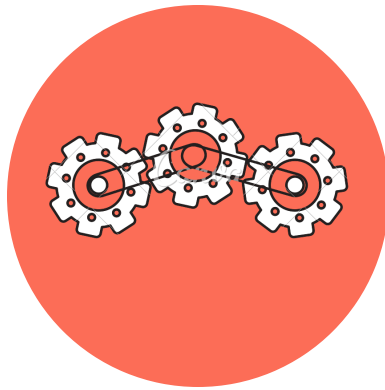
4. ELABORACIÓN DE LA ESTRATEGIA

Para la identificación de las grandes líneas o retos estratégicos obtenidas, **se ha utilizado la clasificación de Cuadro de Mando Integral (CMI)**, que fue desarrollado en 1992 por Kaplan y Norton. Surgió inicialmente ante la idea de ampliar y mejorar la perspectiva financiera como única medida tradicional del éxito de las entidades, de modo que la misión y visión se conviertan en líneas, objetivos, iniciativas y acciones concretas a desarrollar y, a través de esta herramienta, se facilita la aplicación y seguimiento de las estrategias definidas.



DESARROLLO, APRENDIZAJE Y CRECIMIENTO

Definir qué hace la organización para crecer y desarrollarse



INTERNA O DE PROCESOS

Incluye todo el trabajo interno de la organización de las actividades que se desarrollan para ofrecer servicios o productos eficaces, tanto al cliente interno como al externo.



ECONÓMICO FINANCIERO

Lo relacionado con los aspectos económicos, presupuestos, resultados, ventas, costes, gestión de cobros y pagos, captación de fondos, diversificación, independencia financiera, etc.



LOS CLIENTES

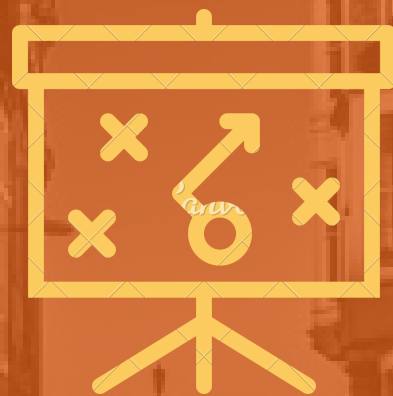
Aquellos objetivos más relacionados con los clientes finales o grupos de interés que aparecen en la razón de ser de la misión. Todo lo que aporte valor directamente a éstos será enmarcado en esta perspectiva.



Siguiendo el cuadro de mando, con las cuatro perspectiva enunciadas, el Plan se desglosa en **líneas o retos estratégicos** y éstos en **objetivos concretos**. Tanto las líneas como los objetivos están encaminados a cumplir la visión y misión de la organización.

PERSPECTIVA	LINEA	OBJETIVOS
DESARROLLO APRENDIZAJE Y CRECIMIENTO	Impulsar la red asociativa	Promover la gestión del conocimiento Desarrollar el modelo de Plena inclusión
	Liderar y estar presente	Potenciar la marca incrementar alianzas
INTERNA	Adecuar la estructura organizativa	Adecuar la capacitación de los profesionales Desarrollar un sistema de gestión Definir un modelo de gobernanza
ECONÓMICA FINANCIERA	Garantizar la sostenibilidad	Diversificar la financiación Incrementar la financiación pública
CLIENTE	Apoyar a las entidades	Promover la diversificación de servicios y de colectivos Generar condiciones para lograr ajuste financiero Impulsar sistemas de gestión de la calidad
	Apoyar a las personas a las personas con discapacidad intelectual y a sus familias	Contribuir a la inclusión Defender y reivindicar derechos
	Incrementar el sentido de pertenencia	Ofrecer respuesta a las necesidades de cada territorio





EL PLAN

Linea a línea



01

DESARROLLO, APRENDIZAJE Y CRECIMIENTO

LINEA 1. IMPULSAR LA RED ASOCIATIVA

Promover la gestión del conocimiento e innovación entre todas las entidades federadas, fomentando el trabajo en red. Asimismo, desarrollar el modelo de Plena inclusión en relación con sus diferentes áreas de actuación.

Esta línea a su vez se concreta en:

- **Objetivo 1.** Promover la gestión de conocimiento y la innovación
- **Objetivo 2.** Desarrollar el modelo de Plena inclusión

LINEA 2. LIDERAR Y ESTAR PRESENTE

Incrementar el reconocimiento social y la capacidad de influencia de Plena inclusión ante la Administración y en la sociedad en general. Asimismo, establecer alianzas con otros grupos de interés, plataformas, contribuyendo así al logro de nuestra misión.

Esta línea a su vez se concreta en:

- **Objetivo 3.** Potenciar la marca
- **Objetivo 4.** Incrementar alianzas



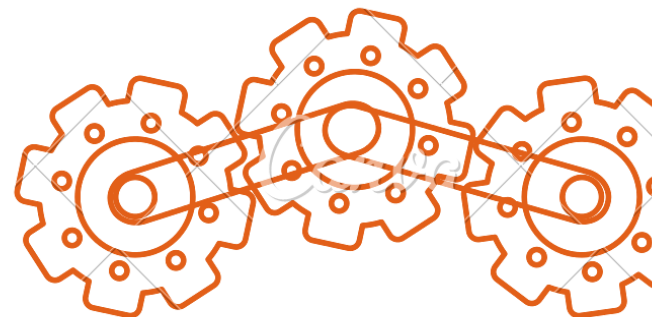


LINEA 3. ADECUAR LA ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

Establecer en la Federación procesos internos que favorezcan la participación de las entidades miembros. Por un lado, a través de la adecuación de la capacitación de los profesionales que trabajan en la Federación; de un sistema de gestión interno en la Federación; y, por último, mediante el establecimiento de un modelo de gobernanza idóneo.

Esta línea a su vez se concreta en:

- **Objetivo 5.** Adecuar la capacitación de los profesionales
- **Objetivo 6.** Desarrollar un sistema de gestión
- **Objetivo 7.** Definir un modelo de gobernanza





03

ECONÓMICO FINANCIERO

LINEA 4. GARANTIZAR LA SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA

Una Federación viable y sostenible económicamente, a través de diferentes vías: tanto de la financiación pública de las Administraciones, como explorando otras vías de financiación. Esta línea a su vez se concreta en:

- **Objetivo 8.** Diversificar la financiación
- **Objetivo 9.** Incrementar la financiación pública



04

LOS CLIENTES

LINEA 5. APOYAR A LAS ENTIDADES

Apoyo que la Federación ofrece a las entidades (bien de manera conjunta, o bien centrada en la entidad), principalmente en la exploración de nuevos servicios y colectivos de atención, en la contribución a que las entidades sean sostenibles económicamente y en fomentar en las entidades sistemas de gestión de la calidad.

Esta línea a su vez se concreta en:

- **Objetivo 10.** Promover la diversificación de los servicios y de los colectivos.
- **Objetivo 11.** Generar condiciones para lograr ajuste financiero.
- **Objetivo 12.** Impulsar la implementación de sistemas de gestión de calidad.



LINEA 6. APOYAR A LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD Y A SUS FAMILIAS

Contribuir desde la Federación a la inclusión de las personas con discapacidad (fomento en las entidades del desarrollo de proyectos de vida, atención a colectivos de especial vulnerabilidad, "no atendidos..."), incluyendo asimismo la defensa y reivindicación de los derechos de las propias personas y de sus familias. Esta línea a su vez se concreta en objetivos:

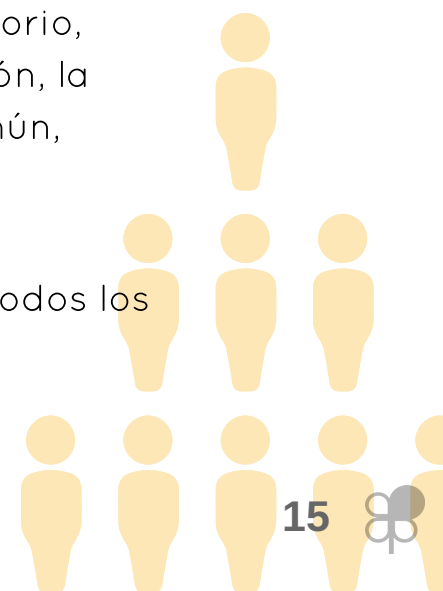
- **Objetivo 13.** Contribuir a la inclusión de las personas con discapacidad intelectual y sus familias
- **Objetivo 14.** Defender y reivindicar los derechos de las personas y de las familias

LINEA 7. INCREMENTAR EL SENTIMIENTO DE PERTENENCIA

Ofrecer respuesta a las necesidades de todas las entidades en cualquier territorio, fomentando que todas las entidades miembro se sientan parte de la Federación, la valoren como propia y deseen contribuir y formar parte de este proyecto común, prestando especial atención al medio rural.

Esta línea a su vez se concreta en:

- **Objetivo 15.** Ofrecer respuesta a las necesidades de las entidades en todos los territorios



PLAN ESTRATÉGICO

Plena inclusión Castilla y León

2018-2020



Plena inclusión Castilla y León

Pº Hospital Militar, 40 local 34
47006 Valladolid

Tlfno. 983 320 116 Fax. 983 258 965

www.plenainclusioncyl.org